

Ai sigg. Presidenti delle Associazioni Cronometristi
Ai sigg. Consiglieri Federali
Ai sigg. Presidenti dei Comitati Regionali
Ai sigg. Delegati Provinciali
Ai sigg. Delegati Provinciali Aosta-Bolzano-Trento
Ai sigg. Componenti il Collegio dei Revisori dei Conti
Ai sigg. Componenti l'Ufficio Procura Federale
Ai sigg. Componenti la Commissione di Disciplina
Ai sigg. Componenti la Commissione di Appello

L O R O S E D I

Oggetto: affidamento incarico di Referente organizzativo per le attività di marketing

Con la presente, si informa che al dott. Arturo Varicelli di Savona è stato affidato l'incarico di **Referente organizzativo per le attività di marketing**, in considerazione delle sue conoscenze del mondo aziendale extra federale.

Nell'ambito di tale delega presidenziale, il dott. Varicelli tratterà le linee guida di una campagna promo-pubblicitaria da porre in essere, coordinando ed armonizzando al contempo i progetti che in tal senso, su espressa richiesta del Presidente federale, saranno presentati da coloro i quali (Consiglieri federali e non) dispongono di una delega per una o più discipline sportive.

In coerenza con il Programma di lavoro presentato per il quadriennio 2005/2008 all'Assemblea del 5 marzo 2005, trattasi di portare avanti, in maniera incisiva, una strategia di marketing per il potenziamento della Federazione, per la diffusione della sua azione e per la promozione dell'immagine della Federazione.

Così come sollecitato dal CONI in molteplici occasioni, oggi le Federazioni Sportive, per essere al passo con i tempi, devono attuare una gestione *aziendalistica*, orientata quindi alla "*vendita del prodotto*" che ognuna di esse offre.

In tale ottica, la Federazione ed i suoi Affiliati devono procurarsi le gare e non attendere passivamente le richieste e, solo dopo, lavorare per l'organizzazione dei servizi.

Bisogna, quindi, saper pubblicizzare la Federazione ed i suoi servizi, evidenziare i vantaggi del cronometraggio federale quali: affidabilità, ufficialità dei rilevamenti cronometrici in virtù dell'appartenenza al CONI, assoluta posizione di terzietà rispetto a

tutti gli altri attori della gara, capillarità dell'organizzazione sul territorio nazionale, disponibilità di risorse umane e tecnologia impiegata.

Soprattutto, però, occorre che la Federazione e tutte le sue componenti centrali e periferiche dimostrino la capacità di saper percepire gli orientamenti delle Federazioni e degli organizzatori ai quali rivolgono i propri servizi ed andare incontro alle loro richieste ed esigenze.

E' tutto questo che la Federazione Cronometristi intende portare avanti con determinazione, attraverso i suddetti incarichi conferiti ma, soprattutto, con il sostegno di tutti coloro che operano nel suo mondo.

Nell'augurare un buon lavoro, si inviano i più cordiali saluti.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Valeria Squillante

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs. n. 39/93