

Prot. 2097

Roma, 10 Aprile 2007

**Ai Sigg. Presidenti delle Associazioni Cronometristi  
Ai Sigg. Presidenti dei Comitati Regionali  
Ai Sigg. Delegati Provinciali con funzioni Regionali di Aosta, Bolzano e Trento**

**Per conoscenza**

**Ai Sigg. Consiglieri Federali  
Ai Sigg. Delegati Provinciali  
Ai Sigg. Componenti il Collegio dei Revisori dei Conti  
Ai Sigg. Componenti l'Ufficio Procura Federale  
Ai Sigg. Componenti la Commissione di Disciplina  
Ai Sigg. Componenti la Commissione di Appello**

**LORO SEDI**

**OGGETTO: Nuovi Progetti Promozionali: Area Tecnica ed Area Comunicazione**

Nella sua riunione del 24 u.s., Il Consiglio Federale, al fine di dare nuovo impulso all'attività federale, con il diretto coinvolgimento delle proprie strutture periferiche e di tutti i tesserati, ha approvato una serie di nuove iniziative promozionali rivolte, in particolar modo, alle Associazioni ma che possono prevedere la partecipazione sinergica di più Associazioni o dell'intera Regione.

Le iniziative di seguito presentate sono indirizzate in modo specifico al campo tecnico e a quello della comunicazione e del reclutamento dei cronometristi.

**Iniziative nel campo tecnico**

Alle Associazioni è data facoltà di presentare uno o più progetti di fattibilità per lo sviluppo nel campo tecnico, come ad esempio, la ricerca di soluzioni tecnologicamente avanzate per migliorare la performance del servizio di cronometraggio nelle varie manifestazioni sportive, lo sviluppo di nuove attività di elaborazione dati, visualizzazione e grafica televisiva, nonché per la trasmissione e pubblicazione su piattaforma internet e dispositivi cellulari, ecc.

Le proposte dovranno essere valutate sulla base di un progetto esecutivo accompagnato da una dettagliata relazione tecnica, di una tabella dei costi delle risorse materiali occorrenti (hardware e software), e della specifica delle risorse umane necessarie e dei tempi di realizzazione.

La relazione esplicativa del progetto dovrà anche specificare il campo di applicazione, ovvero, se a larga diffusione, a livello associativo/regionale o se è previsto l'affidamento del servizio ad una equipe costituita dal proponente.

**Tutti i progetti dovranno essere presentati entro e non oltre il 1° ottobre 2007 alla Segreteria Generale della FICr.**

I progetti ritenuti meritevoli, secondo il numero delle proposte pervenute e le risorse finanziarie disponibili, potranno essere interamente o parzialmente finanziati dalla Federazione.

La valutazione degli stessi sarà affidata alla Commissione Tecnica Federale.

### **Iniziativa nel campo della comunicazione**

Alle Associazioni è data facoltà di presentare uno o più progetti di fattibilità per le attività di promozione dell'immagine federale indirizzate verso le Federazioni e gli organizzatori, ai fini dell'incremento dell'attività di cronometraggio e/o di elaborazione dati e grafica televisiva.

A tal proposito i progetti da presentare sono divisi in tre aree:

#### ***1) Siti WEB Associativi***

E' richiesta la realizzazione di un progetto grafico per la realizzazione di siti WEB associativi, uniformi a quello federale ([www.ficr.it](http://www.ficr.it)), al fine di rendere l'idea dell'appartenenza delle singole Associazioni affiliate ad un'unica struttura di livello nazionale – la F.I.Cr. - e che, dal punto di vista dei contenuti, pubblichino risultati, news e rispondano al meglio ai fini promozionali della Federazione e, per essa, della stessa Associazione.

#### ***2) Interventi Televisivi***

E' richiesto alle Associazioni di contattare TV locali o regionali per il reperimento di spazi televisivi, con taglio giornalistico, dove si parli della Federazione Italiana Cronometristi, della sua organizzazione, della sua attività, con interviste al presidente regionale e/o di associazione e con contributi filmati realizzati in gara. Se l'intervista è realizzata tutta in studio, si potrebbero mostrare le più significative apparecchiature di cronometraggio utilizzate. La registrazione di tale intervista, mandata in onda, dovrà essere inviata alla FICr e sarà oggetto di valutazione.

#### ***3) Brochure promo-pubblicitaria***

E' richiesto un progetto grafico per la realizzazione di una brochure illustrativa della FICr, della sua attività nelle discipline sportive maggiormente diffuse, in maniera generalizzata o aggregate per tipologia di gara ed applicazioni di apparecchiature (es.: gli sport automobilistici: rally, velocità in salita, autostoriche). Oppure, in alternativa, per la realizzazione di brochure finalizzate ad illustrare l'attività tecnica federale in singole discipline sportive (ciclismo, motocross, enduro, sci, ecc.).

La brochure, oltre ad una sintetica ma significativa illustrazione del "*chi siamo e cosa facciamo*", dovrà riprodurre, con uno schema grafico, il sistema di cronometraggio, per rendere più efficace il messaggio che si vuole trasmettere ai "clienti". Esempio, in una gara di velocità in salita, occorrerà riprodurre schematicamente la postazione di partenza, quella di arrivo, eventuali postazioni intermedie, la presenza di tabelloni grafici all'arrivo e/o lungo il percorso, il centro di elaborazione dati, ecc.

Il progetto sarà valutato in base all'idea creativa, alle caratteristiche grafiche ed ai contenuti proposti secondo le esigenze di promozione e sviluppo che la FICr riterrà opportune.

La Federazione, si riserva il diritto di stampare, a propria cura e spese, una o più brochure promo-pubblicitarie che meglio rappresenteranno l'immagine e le attività della FICr.

**Tutti i progetti ed i materiali dovranno essere presentati entro e non oltre il 1° ottobre 2007.**

La valutazione degli stessi sarà affidata alla Commissione Tecnica Federale che stabilirà, a suo insindacabile giudizio, per ognuna delle tre categorie, le tre iniziative più interessanti, premiate, nell'ordine, con un tabellone, un apparecchio scrivente, ed un notebook.

Certi del vostro interesse per tali iniziative di sviluppo, si resta in attesa di ricevere le Vostre proposte e con l'occasione si comunica che per qualsiasi ulteriore informazione, è a disposizione la Segreteria Generale.

Cordiali saluti.

Il Coordinatore della Segreteria Generale  
Sig. Rossana Lucci

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e  
per gli effetti dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/93