

**Federazione Italiana Cronometristi**



**MANUALE PER LA GESTIONE INTEGRATA  
DELL'IMMAGINE FEDERALE**

## **SOMMARIO**

Premessa	pag. 3
1. Introduzione	pag. 4
2. La nuova normativa sull'utilizzo del marchio Coni	pag. 5
3. Utilizzo del logo F.I.Cr.	pag. 7
4. Stampati Tecnici F.I.Cr.	pag. 10
5. Stampa classifiche e pubblicazione risultati internet	pag. 11
6. Affissioni e pannelli pubblicitari su apparecchiature	pag. 11

## **Premessa**

In seguito alle azioni intraprese dal Comitato Olimpico Internazionale (CIO) per la tutela dei marchi e successivamente alle regolamentazioni nazionali ed internazionali recepite dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), la Federazione Italiana Cronometristi ha avvertito l'esigenza di rinnovare la comunicazione interna ed esterna, con particolare riferimento alla tutela dei loghi, anche per sottolineare il forte cambiamento nella gestione dell'attività lavorativa, improntandola alla qualità ed ai valori espressi dal movimento dei 'cronometristi'.

L'obiettivo di questo manuale per la gestione integrata dell'identità visiva è di ricostituire l'immagine della nostra Federazione al fine di caratterizzarsi sempre più per attirare l'interesse economico da parte di società commerciali e per riaffermare la specificità del nostro ruolo.

Ne consegue, quindi, che un corretto utilizzo e posizionamento dei loghi federali, unito ad un'ampia valorizzazione degli stessi, non può che essere un giusto veicolo promozionale per tutto il movimento.

Si auspica una particolare attenzione e sensibilità su questo tema, che se correttamente gestito ed interpretato, potrà, senza dubbio, rappresentare un punto di forza dell'attività di promozione federale.

# MANUALE PER LA GESTIONE INTEGRATA DELL'IMMAGINE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CRONOMETRISTI

Questo manuale presenta gli elementi del sistema di identità visiva della Federazione Italiana Cronometristi per una corretta gestione integrata della comunicazione.

Il presente documento è destinato agli utilizzatori al fine di riprodurre correttamente il simbolo della F.I.Cr., contribuendo alla diffusione dei segni e dei colori esatti che costituiscono l'identità visiva federale, mantenendo inalterato il riconoscimento del soggetto comunicante in tutte le manifestazioni della comunicazione interna ed esterna: modulistica, pubblicazioni federali, pubblicità istituzionali, internet, comunicati stampa, divise federali, ecc.

## 1. INTRODUZIONE

L'introduzione della nuova normativa CONI sull'utilizzo dei marchi ha, come diretta conseguenza, la necessità di adeguare il logo e la modulistica federale.

L'esame, anche sommario, degli strumenti e delle modalità utilizzati dagli organi e dalle strutture federali, quali i Presidenti Regionali, i Delegati Provinciali, le Associazioni Sportive Dilettantistiche affiliate per comunicare tra di loro e con gli interlocutori esterni - tesserati, istituzioni pubbliche, imprese, associazioni, scuole, organizzatori, ecc. - presenta un quadro alquanto vario e non omogeneo, in molti casi, in conflitto con le esigenze di chiarezza, trasparenza e semplificazione. Spesso, inoltre, viene rappresentato il vecchio logo federale, il vecchio logo CONI e vengono, altresì utilizzati i 'cinque cerchi', logo del CIO, senza autorizzazione specifica.

L'adozione del "Manuale d'uso del logo federale" si basa essenzialmente su due principi:

1. lo stemma e il logotipo della Federazione Italiana Cronometristi devono trovare applicazione uniforme (caratteri, grandezze, proporzioni, colori) in tutte le manifestazioni della comunicazione: modulistica, segni distintivi, letteratura e pubblicità istituzionali.
2. i documenti epistolari federali interni ed esterni devono sempre e comunque, per una elementare esigenza, comunicare i riferimenti degli organi federali, quali responsabili di atti e procedimenti, riportare gli elementi identificativi dell'autore (indirizzo, telefono, fax, e-mail) e della struttura che emette il documento.

Queste regole minime devono essere rispettate da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, (tipografi, grafici, dirigenti e uffici federali, ecc.) utilizzino il logo, sia nella versione cartacea che digitale.

In tutti gli altri casi l'utilizzo del logo non è consentito, pena la denuncia per uso improprio del logo, con conseguente relazione alle autorità competenti.

Il logo ufficiale della Federazione Italiana Cronometristi, è quello di sotto riportato:



Il logotipo ufficiale della Federazione Italiana Cronometristi, è quello di sotto riportato:



Il logo ufficiale della Federazione Italiana Cronometristi per la grafica televisiva, è quello di sotto riportato:



Il logotipo ufficiale della Scuola Federale di Cronometraggio è quello di sotto riportato:



## 2. LA NUOVA NORMATIVA SULL'UTILIZZO DEL MARCHIO CONI

Dal 1 marzo 2005 il CONI ha stabilito alcune severe limitazioni in relazione all'utilizzo del proprio marchio. Quello di seguito riportato è l'unico marchio in concessione alle Federazioni riconosciute dal Coni ed, in particolare, alla F.I.Cr..



La F.I.Cr., dietro specifica richiesta, ha ottenuto dal CONI l'autorizzazione all'uso del logo soprastante per la propria carta intestata, il sito web ed altre iniziative istituzionali.

Tutti i Presidenti Regionali, i Delegati Provinciali, le Associazioni Sportive Dilettantistiche affiliate alla F.I.Cr. sono tenuti a rimuovere eventuali marchi CONI utilizzati nei propri documenti e/o siti web.

A seguire si riportano le disposizioni CONI sull'utilizzo del marchio concesso in uso alle Federazioni riconosciute dallo stesso.

### Testo della normativa vigente

*Omissis*

#### **Parte II - I soggetti della comunicazione nel mondo sportivo – Cap. IX**

##### **Le Federazioni Sportive Nazionali:**

Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la

dicitura Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Coni.

Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura, di cui sopra, in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista, e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale.

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali)
- sulla modulistica di affiliazione e tesseramento
- sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti
- sulle tute sportive delle rappresentative nazionali
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale del CONI o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

*Omissis*

A seguire, un estratto delle disposizioni impartite dal CONI, in merito alla tutela del marchio.

*Omissis*

## **Parte I – Gli elementi figurativi del sistema sportivo italiano – Cap. IV**

### **L'autorizzazione CIO**

Il marchio distintivo del Coni racchiude al suo interno il simbolo olimpico, di esclusiva titolarità del CIO.

Pertanto, subordinatamente all'autorizzazione del CIO (rilasciata conformemente ai parr. 12-17 dell'art.1 della Carta Olimpica), il Coni stesso è vincolato a tutelare il proprio marchio nei modi e nelle forme previste per la tutela di tutta la proprietà intellettuale olimpica, come di seguito descritto.

### **La tutela dei segni distintivi del Movimento Olimpico**

I caratteri ed elementi distintivi del Movimento Olimpico Internazionale, comprendenti simbolo, inno, motto, terminologia specifica (Olimpico, olimpionico, olimpiadi, ecc.) costituiscono oggetto di diritti di proprietà intellettuale tutelati a livello internazionale. L'utilizzo non autorizzato di tali elementi è severamente vietato e viene perseguito a termini di legge. Senza espressa autorizzazione del CIO

### **NON E' CONSENTITO**

- creare associazioni di alcun tipo con il Comitato Olimpico Internazionale, gli atleti olimpionici ed olimpici, i Giochi Olimpici, il Movimento Olimpico;
- utilizzare o imitare in alcuna forma o derivazione i simboli, il motto, la fiaccola o la terminologia oggetto di diritti di proprietà intellettuale del Movimento Olimpico;
- creare associazioni con uno qualsiasi dei simboli o termini olimpici in modo che si possa pensare ad un patrocinio diretto o appoggio formale del movimento olimpico.

### **La registrazione presso la CCIAA**

Sono stati registrati per il territorio italiano il logotipo Coni con estensione in numerose categorie merceologiche (sia per fabbricazione e commercializzazione, sia per servizi) ed il marchio Coni Servizi (per servizi).

Il SIMBOLO - lo scudo sormontato dalla scritta Italia - è stato registrato ed è tutelato a livello comunitario. *Omissis*

### 3. UTILIZZO DEL LOGO F.I.Cr.

La F.I.Cr. indica le seguenti linee guida per il corretto utilizzo del logo federale:

#### a) Chi può utilizzare il Logo

L'uso del logo è autorizzato, unicamente ed espressamente, da parte di soggetti associati alla Federazione e non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti, a qualsiasi titolo convenzionati con gli associati, di fregiarsi o utilizzare i simboli del mondo federale.

Possono utilizzare il logo federale, oltre agli Organi federali:

1. I Presidenti Regionali e i Delegati Provinciali della F.I.Cr. che rappresentano l'estensione territoriale della Federazione e si contraddistinguono con una versione personalizzata del logo federale nel rispetto dei principi che governano il logo istituzionale.

Esempio di personalizzazione del logo F.I.Cr. per un Comitato territoriale:



Comitato Regionale LAZIO



Delegato Provinciale BOLZANO

2. Associazioni Sportive Dilettantistiche Affiliate: pur trattandosi di soggetti con personalità giuridica e identità visiva propria, evidenziano la propria appartenenza al mondo sportivo per mezzo del logo F.I.Cr.:



3. L'autorizzazione all'utilizzo del logo da parte di altri soggetti (sponsor, aziende partner, fornitori ecc.) sarà soggetta a specifici atti autorizzativi da parte del Segretario Generale della F.I.Cr..

In tutti gli altri casi, l'uso del logo non è consentito, pena la denuncia per utilizzo improprio del logo, con conseguente ricorso alle autorità competenti.

#### Associazioni

Come da Statuto della F.I.Cr., art. 2,1 "Le associazioni e le società, scelta liberamente la propria denominazione, devono farla precedere dall'intestazione: "Federazione Italiana Cronometristi"; su tutti i documenti ufficiali, oltre all'eventuale logo dell'associazione o della società, deve apparire il logo ufficiale della F.I.Cr. e, facoltativamente, lo stemma".

Inoltre, le associazioni affiliate alla F.I.Cr. non possono fregiarsi del logo CONI, con la dicitura "Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CONI".

### **b) Dove utilizzare il logo**

I logo può essere utilizzato per:

- a) la corrispondenza;
- b) l'abbigliamento;
- c) i gadget;
- d) la cartellonistica;
- e) i depliant;
- f) le tessere di riconoscimento dei propri iscritti, moduli di tesseramento e affiliazione;
- g) le targhe indicanti le sedi degli aventi diritto;
- h) i siti web, come indicato nel punto seguente.

### **c) Utilizzo del logo nel web**

Il logo F.I.Cr., utilizzato nei siti web dai soggetti autorizzati, deve essere caratterizzato da un link all'Home Page del sito [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

Qualsiasi logo deve includere un link all'Home Page del sito [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

Il logo deve apparire in modo che sia immediatamente comprensibile che non si tratti del sito ufficiale F.I.Cr.: andrà quindi posto in subordine ad un eventuale logo del possessore del dominio.

Il logo F.I.Cr. non deve essere utilizzato in siti web collegati a situazioni che possano essere ritenute lesive dell'immagine federale. La F.I.Cr. controlla che si seguano gli standard e l'etica istituzionale propri per l'utilizzo del logo stesso.

E' consentita la vicinanza del logo delle Associazioni al logo federale.

Si invita a rimuovere dai siti delle Associazioni tutti i loghi della Federazione, nonché i loghi del CONI non aggiornati nella veste grafica.

### **d) Il logo non può essere utilizzato in abbinamento a pubblicità di qualsiasi natura se non espressamente autorizzato dal Consiglio Federale**

1 - Impaginazione con altri simboli

Nel caso in cui il logo della F.I.Cr. debba essere impaginato insieme ad altri simboli, si seguiranno le indicazioni sugli spazi di rispetto come di seguito elencato.

Destra mm. 0,8 – Sinistra mm. 0,8 – Alto mm.0,8 – Basso mm. 0,8

### **e) Diritto di modifica o cancellazione**

La F.I.Cr. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, le linee guida qui indicate in qualsiasi momento.

### **f) Modifica del logo**

Il colore ed in generale il logo F.I.Cr. non possono essere modificati in nessun caso, pena la denuncia per utilizzo improprio del logo.

Il logo della F.I.Cr. può essere riprodotto utilizzando i colori indicati nella tabella di seguito riportata:

- in quadricromia su fondi chiari;





- ad un colore in blu su fondi chiari;



- ad un colore in nero quando non si ha la possibilità di utilizzare nessun altro colore.



Solo previa autorizzazione della scrivente Segreteria Generale è possibile utilizzare il logo federale per la sua rappresentazione parziale, quale altro elemento visivo da apporre in decorazioni o a integrazione di altro materiale promozionale.



### Personalizzazione dei Presidenti Regionali, dei Delegati Provinciali, degli Organi Federali

Non possono essere inserite personalizzazioni del logo.

### Riduzione delle dimensioni

Il logo della FICr può essere ridotto fino alla dimensione di seguito riportata.



### Carattere Tipografico Istituzionale

Per dare omogeneità a tutta la documentazione federale, su tutto il materiale stampato nelle diverse forme di comunicazione, dovranno essere utilizzate solo alcune famiglie di caratteri, nelle varianti grassetto e corsivo, prestando attenzione al loro dimensionamento. Il font 'Tahoma' è lo stesso utilizzato per la stampa del presente manuale.

Qualora il carattere 'Tahoma' non sia disponibile, è previsto l'utilizzo del font 'Arial'. Si potranno, inoltre, utilizzare caratteri diversi per locandine, inviti ecc., previa autorizzazione da parte della Federazione.

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

**Tahoma Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()**

## Colori Istituzionali

Alla base dell'identità sportiva dei loghi, c'è l'uso costante e corretto, sia per la stampa che per la visualizzazione, dei colori istituzionali PMS (Pantone Matching System).

colore	CMYK	RGB	PMS
verde	C88 M23 Y96 K11	R14 G133 B51	354
rosso	C4 M92 Y92 K0	R239 G35 B26	385
bianco	C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	
oro	C26 M3 Y86 K0	R218 G222 B47	115
blu	C96 M88 Y0 K0	R53 G49 B162	2736



Colore Blu: PANTONE 2736 CVC



Colore Azzurro (scritta Italia): PANTONE 285 CVC  
Colore Verde: PANTONE 354 CVC 2X  
Colore Rosso: PANTONE 1788 CVC 2X  
Colore Blu scritta: PANTONE 2736 CVC



Colore Verde: PANTONE 354 CVC 2X  
Colore Rosso: PANTONE 385 CVC  
Colore Nero: PANTONE Process Black CVC  
Colore Giallo Oro: PANTONE 115 CVC

## 4. STAMPATI TECNICI F.I.Cr.

Tutti gli stampati tecnici utilizzati nelle manifestazioni sportive devono riportare il logotipo della Federazione, il logo con la dicitura "Federazione Sportiva riconosciuta dal CONI" e la dicitura del sito internet federale [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

Tutti gli stampati tecnici sono distribuiti dalla Federazione Italiana Cronometristi, secondo le esigenze quantitative delle singole Associazioni.

Nelle classifiche pubblicate sul sito internet [www.ficr.it](http://www.ficr.it) e sui siti delle associazioni devono essere utilizzati i loghi della Federazione, il logo con la dicitura "Federazione Sportiva riconosciuta dal CONI" e la dicitura del sito internet federale [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

Nel caso in cui si sia effettuato il servizio di elaborazione dati e cronometraggio, deve essere riportata la dicitura: "Servizio elaborazione dati e cronometraggio a cura della Federazione Italiana Cronometristi".

Nel caso in cui si sia effettuato il solo servizio di elaborazione dati, deve essere riportata la dicitura: "Servizio elaborazione dati a cura della Federazione Italiana Cronometristi".

Nel caso in cui si sia effettuato il solo servizio di cronometraggio, deve essere riportata la dicitura: "Servizio di cronometraggio a cura della Federazione Italiana Cronometristi".

## **5. STAMPA CLASSIFICHE E PUBBLICAZIONE RISULTATI INTERNET**

Tutte le stampe delle classifiche, nelle varie forme richieste secondo le diverse discipline sportive, devono riportare il logotipo della Federazione, il logo con la dicitura "Federazione Sportiva riconosciuta dal CONI" e la dicitura del sito internet federale [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

## **6. AFFISSIONI E PANNELLI PUBBLICITARI SU APPARECCHIATURE**

A seconda delle tipologie di gare e di apparecchiature utilizzate è possibile applicare adesivi, striscioni e pannelli pubblicitari sulle apparecchiature di cronometraggio, purché quest'ultimi non ne danneggino il funzionamento.

Tali strumenti promozionali devono riportare il logotipo della Federazione, il logo con la dicitura "Federazione Sportiva riconosciuta dal CONI" e la dicitura del sito internet federale [www.ficr.it](http://www.ficr.it).

Nei casi in cui tali strumenti promozionali siano a carico delle singole Associazioni, è concesso l'utilizzo del logo delle Associazioni in affiancamento ai loghi federali, previa autorizzazione della scrivente Segreteria Generale.