

**Ai Sigg. Presidenti delle Associazioni Cronometristi  
Ai Sigg. Consiglieri Federali  
Ai Sigg. Presidenti dei Comitati Regionali  
Ai Sigg. Delegati Provinciali con funzioni Regionali di Aosta, Bolzano e Trento**

**LORO SEDI**

**Oggetto:** Promozione a mezzo stampa

Al fine di promuovere l'immagine federale a mezzo stampa, come già emerso durante i corsi per Dirigenti Territoriali, si invitano i Signori in indirizzo a comunicare alla scrivente Segreteria i riferimenti di giornalisti, redazioni, uffici stampa di organizzatori, testate locali radio, tv e stampa in loro possesso.

L'organizzazione di un database permetterà di coordinare l'invio di comunicati stampa ufficiali e stilare un elenco di contatti 'press' da condividere con lo Studio Ghiretti.

Le informazioni dovranno essere inviate via mail a: [marketing\\_promo@ficr.it](mailto:marketing_promo@ficr.it) entro il 31 marzo 2010.

Si fa, inoltre, presente che la scrivente Segreteria è a disposizione per ricevere notizie su gare di livello nazionale ed internazionale, su eventi che riguardino le Associazioni sul territorio e sui servizi di cronometraggio svolti per diffondere comunicati stampa specifici, utilizzando i canali di comunicazione istituzionale della Federazione.

Certi della Vostra collaborazione in merito, con l'occasione, si inviano cordiali saluti.

Fabrizio Priolisi  
Il Segretario Generale

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs. n. 39/93